

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025 年 3 月 19 日投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位	西部证券、天风证券、工银瑞信
时间	2025 年 3 月 19 日分两批次调研
地点	1#楼 5 层 会议室（一）
上市公司接待人员	冯静女士、潘敏涛先生、金少明先生
投资者关系活动主要内容	1、TBOX 是不是每辆车都需要安装？ 智能汽车都需要装，TBOX 是其实现智能网联不可或缺的关键部件，但不是法规件。 2、请公司 TBOX 产品的竞争优势在哪？ 公司是最早进入智能汽车领域的国内供应商。2012 年汽车智能化的处于起步阶段，公司在推出第一代车联网智能终端产品 TBOX1.0 后，上汽集团选定了公司作为其车联网 TBOX 供应商，2014 年推出的首款智能网联汽车荣威 DX5 车型就定点在慧翰并进行量产，实现了中国车联网自主品牌零的突破，打破国外厂商在车载智能终端领域的垄断。 经过十多年的积累，公司持续保持技术创新与产品迭代能力，自主掌握主营产品核心技术的同时在研发能力、生产管理、质量控制、供应链管理、交付实现等多方面实现较强的综合能力，成为六边形战士，还有稳定优质客户群，因而具有较强的竞争优势。 3、请问公司是否有采购移远通讯的模组？ 公司自主开发了车联网 TBOX、eCall 终端、智能模组等汽车电子控制单元核心产品。其中智能模组包括蜂窝模组、Wifi 模组、蓝牙模组等，都是的公司自研自产的。 4、请问汽车电子电气架构的变化是否会对公司业务造成影响？ 当前，汽车电子电器架构向域集中电子电气架构转变，域控制器集成了多个电子控制单元功能，减少了车辆线束，有利于降低整车成本和开发难度，缩短整车集成验证周期。

	目前，行业对域的划分存在差异，较为常见划分为：信息通讯域，智能驾驶域，车身智能控制域，有些将智能座舱域和智能驾驶域合并。车联网智能终端具备通信功能，是实现汽车内外通信、交互控制的重要零部件，未来智能网联汽车电子架构中可能发展出以车联网智能终端为核心的信息通信域，成为必不可少的数据通讯中心和通信安全中心。 5、公司如何展望 eCall 业务的增长？ 国内来说，目前国标 AECS 还未发布，国内市场上还没有经认证的相关产品。未来国标 AECS 出台，eCall 将成为法规件，所有在国内销售的乘用车都将必须安装。公司在 eCall 领域拥有丰富的认证经验，其产品已经过多次技术更新与迭代，具备可靠性、安全性、稳定性等综合性先发优势。 在海外，部分国家或地区是强制安装 eCall 系统的，属于法规件，国内各大主机厂出口海外的车辆多是搭载我们的 eCall 产品为主。公司在 eCall 产品领域布局较早，在海外各国认证和项目管理经验的积累丰富。公司自 2013 年起就开始跟踪并研发符合欧盟标准的 eCall 汽车安全技术及产品。在欧盟的紧急呼叫系统法规制定初期，公司就参与了 eCall 一致性测试，建立了 eCall 汽车安全终端的先发技术优势。2019 年，公司的 eCall 终端取得了国内第一张欧盟 eCall 认证证书和全球首批符合联合国欧洲经济委员会 UN-R144 标准的认证证书。2025 年 1 月 6 日，公司获得欧盟新一代 NG eCall 证书，成为国内首批获得欧盟下一代 NG eCall 认证的企业。公司持续在 eCall 领域进行技术积累，不断扩大认证范围，现已陆续取得了包括英国、阿联酋、沙特等地区国家的测试认证，成为目前国内少数取得相关认证较为全面的企业之一。 多年来，公司持续扩展客户群，与国内头部车企建立了长期稳定的合作关系，产品已搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车等自主品牌的多款车型上，并出口欧盟、英国、日本等海外市场。 6、目前还有哪些国内厂家在做 eCall 产品？ 目前国标还未出台，还没有符合国标并经认证的 eCall。公司在 eCall 的领域布局很早，是国内第一张欧盟 eCall 认证证书的获得企业，也是首批获得欧盟下一代 NG eCall 证书的公司。国标 AECS 即将出台，公司作为国标 AECS 的起草单位，我们的工程师们是国标的起草人，这也是行业对公司的认可。 7、eCall 和 TBOX 是不是差不多？ eCall 涉及人生命安全，和 TBOX 相比，对强度及精度要求很高。其主要目的是能够有效缩短事故救援报警时间，提
--	---

	升交通事故救援及时性，降低交通事故伤亡率。产品多应用于高可靠性场景，因此要求毫秒级应急响应，断电后备用电源维持系统运行，确保保障数据的完整性传输。产品需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，全方面的考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。 8、公司的研发费每年都在增长，主要用于哪些方面？ 公司一直重视研发投入，研发费用也在逐年提升。公司的研发费用除了投入在当前技术的升级迭代，根据客户需求进行研发；同时也投入在前瞻性的研发，行业发展以及未来竞争趋势，进行新技术、新产品研发布局。 例如，eCall 系统涉及生命安全，公司很早就认识到通过 eCall 系统的技术手段可以显著提升紧急情况下的响应速度，从而挽救更多生命，减少社会经济损失，其应用场景与社会意义巨大。因此，公司自 16 年开就对开始跟踪并研发符合欧盟标准的 eCall 汽车安全技术及产品，而当时市场对 eCall 领域的关注度并不高。到 18 年欧盟出台紧急呼叫系统法规 UN R144 后，公司在 2019 年就获得了国内首张欧盟 eCall 认证证书，并在后续也获得了英国、以色列、土耳其及其他中东国家的多个国际认证，当时的前瞻性的研发，到这几年才逐渐放量。
附件清单（如有）	无

日期：2025 年 3 月 19 日